



TJIMKA BAKKER ALLROUND MARKETEER

Wie is Tjimka Als generalist heb ik een brede interesse. Daarom heb ik vaak een brugfunctie tussen technologie en de gebruiker. Ik ga graag de uitdaging aan en bijt me vast in de opdracht om het klantdoel te bereiken. Ik werk het liefst zelfstandig maar samen bereik je meer en daar leer ik van. Ik sta stevig in mijn schoenen en vertrouw op mijn intuïtie. Met mijn kennis en expertise op het gebied van marketing én de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van AI en machine learning, help ik zakelijke dienstverleners die graag meer marketingactiviteiten willen ontplooiën, maar geen tijd hebben, of niet voldoende kennis in huis hebben.

Bedrijven KLM, Innovatiecluster Drachten (ICD), Vibe Group, Cyclups, Okkinga communicatie, Antea Group, Avebe, KOGA, The Tall Ships Races Harlingen, Nefit Bosch, Sportvisserij Nederland, Crossmedia Communicatiegroep (CMCG), Mediahuis Noord, Meindertsma Creative Company, Feadship, Holland Jachtbouw, Cor D Rover, Balk Shipyard, Advanced Travel Partners (ATP).

Vaardigheden Offline en Online marketing, Automation marketing, Funnel marketing, Websitebouw en -beheer, Beeld en tekst, Zoekoptimalisatie, E-mail automatisering, SEO, SEA, Artificial Intelligence, Agency management, Development & coaching.

Kernwoorden commercieel, sociaal, ambitieus, daadkrachtig, resultaatgericht, organisatorisch sterk, proactief, (digitale) verbinder, oog voor detail, doorzettingsvermogen, enthousiast, ondernemend.

Contact info@tjimka.nl | +31 6 24 69 69 25 | [tjimka.nl](https://www.tjimka.nl) | [linkedin.com/in/tjimka](https://www.linkedin.com/in/tjimka)